CHIEF DIGITAL OFFICER

Steven Dubery

15 ans d'expérience digital, spécialisation
e-commerce, performance focus.

st-cv-q3n@dubery.fr

Directeur front @SARENZA PARIS 2022 NOW

Groupe Beaumanoir : Prise de poste dans le cadre de l'acquisition de SARENZA à Monoprix par le groupe Beaumanoir. Stratégie : Participation à la feuille de route et mise en oeuvre opérationnelle de la stratégie. Membre codir. Management : Pilotage de 4 activités : Le plan d'animation commercial, l'animation site et le merchandising, la marketplace in et out, l'expérience client et web analyse. Rateau de 4 managers, 22 collaborateurs. Objectif : Développer une croissance rentable

Founder @OCBLAB PARIS 2020 2022

OCBLAB : Editeur de la solution CAST qui permet aux marques de diffuser des contenus digitaux en point de vente. Réseau : Création d'un programme partenaires, visant à accélérer le développement. Europe : Le business modèle par souscription est décliné dans 19 pays, 5 devises, 15 langues.

Chief digital officer @LECOQSPORTIF PARIS 2014 2020

Le coq sportif : La marque de sport tricolore, équipementier des JO 2024. Management : Recrutement, animation d'une équipe de 6 personnes, pilotage agile, esprit « conquête ». Périmètre : e-commerce B2C Europe, branding, curation, shooting, relation client, acquisition et CRM omnicanal, Reporting au CEO/Actionnaire. Innovation : Création du LAB LCS, streaming et gamification retail, scan/print 3D, CRM/RTB « geo-live ». Plateforme de personnalisation de maillots. Business : Le chiffre d'affaires digital annuel est multiplié par 10 et l'EBITDA par 8.

Business unit director @MIXCOMMERCE NEUILLY-SUR-SEINE 2008 2013

Mixcommerce : Agence e-commerce, business modèle "commissionné / affilié". Kookaï : Lancement du premier e-shop Kookaï. Déployé en 6 mois sur un business modèle à la performance. Celio : Puis dans le même cadre, lancement du premier e-shop celio. Nominé à la Fevad en 2009. Management de 3 personnes en direct. Business unit director : Pilotage de 8 business plan, 8 collaborateurs, reporting au DG. (Aigle, Annick Goutal, Kookaï, celio, La compagnie des petits, Eres, Alain Figaret, De Fursac ...)

Digital project manager @MRMWORLDWIDE CLICHY 2006 2008

L'Oréal Paris : Pilotage du programme CRM digital France et International. Unilever : Animation du site e-commerce Maille.com et blog influence. "Diffusion de saveurs par Internet". La plateforme a reçu un TOPCOM d'or. Durex : Lancement d'un site promotionnel et ludique visant à faire découvrir les bienfaits du sexe sur la santé. Nestlé : Déploiement d'une plateforme de diffusion de "kitcoms" à destination du wholesale. Century21 : Lancement de la plateforme de marque ainsi qu'un site satellite SEO "content et backlinks"

Diplômé BAC+5 2001 2006

Master 2 Marketing et TIC : IAE de Montpellier, 2006
Master 1 Information & Communication : IUP Infocom, Nancy, 2005
Licence Information & Communication : IUP Infocom, Metz, 2004
DUT Services et réseaux de communication : IUT de Troyes, 2003
Baccalauréat STI Electrotechnique : Lycée des Lombards, Troyes, 2001

Plus de détails sur Steven.Dubery.fr