

# CHIEF DIGITAL OFFICER

## Steven Dubery

15 ans d'expérience digital, spécialisation e-commerce, performance focus.

st-cv-q3n@dubery.fr

### Directeur front @SARENZA 📍 PARIS

2022 NOW

**Groupe Beaumanoir** : Prise de poste dans le cadre de l'acquisition de SARENZA à Monoprix par le groupe Beaumanoir. **Stratégie** : Participation à la feuille de route et mise en oeuvre opérationnelle de la stratégie. Membre codir. **Management** : Pilotage de 4 activités : Le plan d'animation commercial, l'animation site et le merchandising, la marketplace in et out, l'expérience client et web analyse. Rateau de 4 managers, 22 collaborateurs. **Objectif** : Développer une croissance rentable

### Founder @OCBLAB 📍 PARIS

2020 2022

**OCBLAB** : Editeur de la solution CAST qui permet aux marques de diffuser des contenus digitaux en point de vente. **Réseau** : Création d'un programme partenaires, visant à accélérer le développement. **Europe** : Le business modèle par souscription est décliné dans 19 pays, 5 devises, 15 langues.

### Chief digital officer @LECOQSPORTIF 📍 PARIS

2014 2020

**Le coq sportif** : La marque de sport tricolore, équipementier des JO 2024. **Management** : Recrutement, animation d'une équipe de 6 personnes, pilotage agile, esprit « conquête ». **Périmètre** : e-commerce B2C Europe, branding, curation, shooting, relation client, acquisition et CRM omnicanal, Reporting au CEO/Actionnaire. **Innovation** : Création du LAB LCS, streaming et gamification retail, scan/print 3D, CRM/RTB « geo-live ». Plateforme de personnalisation de maillots. **Business** : Le chiffre d'affaires digital annuel est multiplié par 10 et l'EBITDA par 8.

### Business unit director @MIXCOMMERCE 📍 NEUILLY-SUR-SEINE

2008 2013

**Mixcommerce** : Agence e-commerce, business modèle "commissionné / affilié". **Kookaï** : Lancement du premier e-shop Kookaï. Déployé en 6 mois sur un business modèle à la performance. **Celio** : Puis dans le même cadre, lancement du premier e-shop celio. Nominé à la Fevad en 2009. Management de 3 personnes en direct. **Business unit director** : Pilotage de 8 business plan, 8 collaborateurs, reporting au DG. (Aigle, Annick Goutal, Kookaï, celio, La compagnie des petits, Eres, Alain Figaret, De Fursac ...)

### Digital project manager @MRMWORLDWIDE 📍 CLICHY

2006 2008

**L'Oréal Paris** : Pilotage du programme CRM digital France et International. **Unilever** : Animation du site e-commerce Maille.com et blog influence. "Diffusion de saveurs par Internet". La plateforme a reçu un TOPCOM d'or. **Durex** : Lancement d'un site promotionnel et ludique visant à faire découvrir les bienfaits du sexe sur la santé. **Nestlé** : Déploiement d'une plateforme de diffusion de "kitcoms" à destination du wholesale. **Century21** : Lancement de la plateforme de marque ainsi qu'un site satellite SEO "content et backlinks"

### Diplômé BAC+5

2001 2006

Master 2 Marketing et TIC : IAE de Montpellier, 2006

Master 1 Information & Communication : IUP Infocom, Nancy, 2005

Licence Information & Communication : IUP Infocom, Metz, 2004

DUT Services et réseaux de communication : IUT de Troyes, 2003

Baccalauréat STI Electrotechnique : Lycée des Lombards, Troyes, 2001

Plus de détails sur [Steven.Dubery.fr](https://www.steven.dubery.fr)